



インフルエンサーを活用した国内外観光プロモーション (広島中央地域連携中枢都市圏事業)

1 事業概要

広島中央地域連携中枢都市圏（呉市（連携中枢都市）、竹原市、東広島市、江田島市、海田町、熊野町、坂町、大崎上島町の4市4町。以下「圏域」という。）の魅力について、インフルエンサーを活用し、国内外に発信することで、来訪意欲を喚起させ、圏域への来訪及び周遊につなげることを目的とする。なお、呉地域観光連絡協議会の特別会計の事業（広島中央地域連携中枢都市圏事業）として実施する。

【ターゲット】①国内（県内含む）在住の20代・30代の女性（ファミリー層を含む）
②主に欧米豪在住の訪日旅行へ関心のある方

2 実施内容

(1) YouTube 番組「ぼくたちのあそびば」での情報発信

ア 番組概要

4人の舞台俳優（鳥越裕貴、ゆうたろう、高橋健介、井阪郁巳）が出演する、女性層に人気のコンテンツ。

本事業では、鳥越裕貴とゆうたろうの2名が圏域各地を旅した内容を公開。

イ 公開日時

第1回目 令和6年3月22日（金）20時

※全6回の公開を予定

ウ 主なロケ地・コンテンツ

大和ミュージアム、てつのくじら館、呉湾艦船めぐり、れんがどおり、呉海自カレー、スタンド、マイクレ、白雪楼、であいの館、ネイビーロード（江田島市）、筆の里工房（熊野町）、たけはら町並み保存地区（竹原市）、西条酒蔵通り（東広島市）等

エ 公開後の取組

番組ロケ地で撮影した写真を、指定のハッシュタグを添付してSNSで投稿してもらい、抽選で出演者が選定した圏域の特産品をプレゼント。

また、呉市観光・地域振興アプリ「マイクレ」を活用したデジタルスタンプラリーを計画中。

(2) 番組出演者SNSでの情報発信

国外フォロワー数の多い出演俳優（ゆうたろう）のInstagram（フォロワー数306,000人）等のSNSを活用し情報発信を予定（公開時期調整中）。