

広島県呉市

# 報道発表資料



令和3年7月15日  
産業部商工振興課(奥村・宮下)  
☎0823-25-3307

## ビジネス総合支援サービス「B i t' s 呉」の セミナー開催について

公益財団法人 くれ産業振興センターが、本年度から「B i t' s 呉」の事業として実施予定のセミナー「B i t' s 呉 アカデミア」の情報を別紙のとおり入手したので情報提供します。

詳細は、財団のホームページ、フェイスブックからも入手できます。

## 「Bit's 呉アカデミア」キックオフ講座の開催について

(公財)くれ産業振興センター

### 1 概要

(公財)くれ産業振興センターが運営するビジネス総合支援サービス「Bit's 呉」において、「Bit's 呉アカデミア」と題したセミナーをシリーズで開催します。

「Bit's 呉アカデミア」では、当センターがこれから呉の企業者等に必要と考えるテーマを、理論だけでなく実践を重視したプログラムを、ビジネスの最前線で活躍する著名な講師を招いて実施します。

今年度の講座は全5回を予定し、第1回目のキックオフ講座では、稀代のイノベーター小林 弘人氏を招いて、以下の内容で開催します。

### 2 背景

日本製鉄 呉製鉄所の閉鎖、新型コロナウイルスの蔓延、造船業の縮小など、呉を取り巻くビジネス環境は激化しています。その中で、当センターが音頭を取り、産業構造の転換をリードする取り組みが必要であると考えています。

### 3 目的

当センター自主事業である人材育成塾(ミギウデ塾・カクシン塾)では、経営幹部人材やイノベーション人材の育成を目指しており、20名の公募に対して合計25名もの塾生が集まりました。

今回の「Bit's 呉アカデミア」では、人材育成塾とは区別し、さらに間口を広げることで、地域の幅広い企業者等に、これからの事業課題に向き合うきっかけ作りの場を用意し、当センターと繋がりを持たせることを目的とします。

### 4 開催概要

日時:2021年8月5日(木) 18:30~20:30

場所:ビューポートくれ 3F 大ホール 及び オンライン配信(Facebook live)

講師:小林 弘人氏(プロフィールは裏面に記載)

方法:当センターのアドバイザーをファシリテーターに加えた対談形式

タイトル:「破壊から再生に向けたイノベーションの探索へ」

～脱炭素、循環型経済、サステナビリティ、SDG's

### 5 今後の予定

No.	タイトル(案)	開催時期(予定)
No.1	スマート農業のミライ ～地域を耕す技術と叡智	2021年9月下旬
No.2	アジャイル行政と都市論 ～地域を経営する	2021年11月上旬
No.3	中小企業のためのDX ～顧客価値を最大化する	2022年1月下旬
No.4	新・スマートシティ論 ～社会基盤と美学	2022年3月上旬

※ 内容については、センターホームページやSNS等で公開し、随時募集を受け付けます。

## <資料>

### 小林 弘人氏プロフィール



- ・株式会社インフォバーン  
共同創業者・代表取締役 会長(CVO)
- ・ビジネス・ブレークスルー大学 IT 学科専任教授
- ・ビジネス・インサイダー・ジャパン 発行人
- ・Israeli Blockchain Association (イスラエル・ブロックチェーン協会) アドバイザリーボード
- ・長野県 信州 IT バレー構想 アンバサダー

「ワイアード・ジャパン」「ギズモード・ジャパン」など、紙とウェブの両分野で多くの媒体を創刊。また、日本ではじめてブログを書籍化し刊行。『真鍋かをりのココだけの話』はベストセラーに。1998年より企業のデジタル・コミュニケーションを支援する会社インフォバーンを起業。コンテンツ・マーケティング、オウンドメディアの先駆として活動。

2005年、経済産業省と内閣府によるコンテンツ政策委員を務める。

2012年より、日本におけるオープン・イノベーションの啓蒙を行い、現在は企業や自治体のDX(デジタル・トランスフォーメーション)やイノベーション推進支援を行う。

2016年、ベルリンのテック・カンファレンス TOA の日本公式パートナーとなる。

2018年より、企業内起業家をネットワークする Unchained を創設。

2021年夏、日本の企業と自治体による循環型経済や生物多様性を軸にしたラーニング&コラボレーション・プログラム『GREEN SHIFT』を実施。

### 著書

『AFTER GAFA 分散化する世界の未来地図』(カドカワ)

『新世紀メディア論』(バジリコ)

『メディア化する企業はなぜ強いのか?』(技術評論社)

『ウェブとはすなわち現実世界の未来図である』(PHP 新書)

### 共著及び寄稿

『企業のための RSS マーケティング 宣伝・広報・販売の現場で使えるフィード活用術』(日経 BP)

『Twitter の衝撃 140 文字がビジネスからメディアまで変える』(日経 BP)

『デジタルマーケターが読むべき 100 冊 + α』(翔泳社)

『頭のいい人が変えた 10 の世界』(講談社)

『インターネットが普及したら、僕たちが原始人に戻っちゃったわけ』柳瀬博一と共著(晶文社)

### 監修・解説書

『フリー』『シェア』『パブリック』『MAKERS』(NHK 出版)

『フェイスブック 若き天才の野望』(日経 BP)

『オウンドメディアで成功するための戦略的コンテンツマーケティング』(翔泳社)

『ロングテール』(ハヤカワ・ノンフィクション文庫)